

# Top-10-KI-Whitepaper und -Studien im Überblick 2026

| Studie   Herausgeber   Erhebung   Basis  | B2C   B2B | Zielsetzung und Antworten  | Markt               |
|--|-----------|--|---------------------|
| <a href="#">Rethink Research – Der Praxis-Kompass für KI-gestützte Marktforschung</a><br>StatistaPlus & mediaresearch42 Dr. Sandra Gärtner   04-2026   Whitepaper & Guide, wie Sie KI sicher und methodisch fundiert in Ihre Research-Workflows integrieren                    | B2B       | Das Whitepaper gibt praktische Orientierung und Umsetzungstipps – von sicheren KI-Strategien über effiziente Workflows bis zu konkreten Prompt-Vorlagen – und betont die Rolle von Marktforschenden als Hüter:innen der Datenqualität und Vertrauensarchitekten. | DACH                |
| <a href="#">Marketing Trends 2026: Diese fünf KI-Trends dominieren die Agenda der Marketers</a><br>marketing-BÖRSE mit Horizont, DMEXCO, BVDW   12/2025–01/2026   n=2.599 Marketing-Verantwortliche, damit Teilnehmerstärkste DACH-Erhebung; 80 Trends/Kanäle                  | B2B/B2C   | Mit großem Abstand steht „KI im Marketing“ auf Platz 1 der aktuell relevanten Themen in der Umfrage der marketing-BÖRSE. Welche fünf KI-Themen konkret die Marketing-Agenda Top10 dominieren, zeigt der kurze Artikel dazu.                                      | DACH                |
| <a href="#">2025 State of Marketing AI Report</a><br>Marketing AI Institute & SmarterX   02–04/2025   n=1.882 Marketing-Entscheider  | B2B       | Wie reif sind Marketing-Teams bei KI? Welche Tools, Einsatzphasen, Trainingslücken und Governance-Modelle prägen die Praxis?   | Weltweit (US-Fokus) |
| <a href="#">AI Agents Trends 2026</a><br>Google Cloud   2025   Qualitative + quantitative Daten: Google Cloud/DeepMind-Interviews, inkl. n=3.466 Enterprise-Entscheider-Interviews aus „The ROI of AI 2025 report“, Kundencases, NotebookLM/AI Studio-Analyse                  | B2B/B2C   | Wie schafft KI messbare Marketing-ROI? Key Insights für Business Leader: AI-Agent-Strategien 2026+, reale Use Cases, technische Ressourcen, Kundenstories – wie Agenten Workflows orchestrieren  | Weltweit            |
| <a href="#">AI and Digital Trends Report 2026</a><br>Adobe   2026   n=5.000 Führungskräfte + Konsumenten   | B2B/B2C   | Wie verändert KI Customer Journeys? GenAI vs. Agentic AI, Personalisierung, Omnichannel, Governance-Herausforderungen, Konsumentenerwartungen  | Weltweit            |
| <a href="#">AI Agents Trends 2026</a><br>Google Cloud   2025   n=3.466 Enterprise-Entscheider  | B2B/B2C   | Wie schafft KI messbare Marketing>Returns? Vergleich Generative vs. Agentic AI, Content-Produktion, Support-Automatisierung, Umsatzimpact  | Weltweit            |
| <a href="#">The Impact of AI on Digital Advertising Report 2025</a><br>Interactive Advertising Bureau (IAB) bzw. IAB Europe   09/2025   n=95 Unternehmen   | B2B       | Wie setzen Unternehmen KI in der Werbung ein? Tools, Governance-Modelle, Chancen/Risiken, Best Practices aus Europa  | Europa              |
| <a href="#">KI im Marketing – Welle 6</a><br>Kaiserscholle   2026   Laufende Trendumfrage n=210 Marketing-Manager:innen und ihre Einschätzung zur Bedeutung und Nutzung von KI im Marketing, Kenntnis, Akzeptanz und Haltung gegenüber Trends wie KI-Agenten und dem EU AI Act | B2B       | Studienwelle 6: Zwischen hoher Nutzung, Skepsis gegenüber KI-Agenten und fehlender Orientierung zum KI-Gesetz: Welche KI-Tools und Use Cases dominieren DACH-Marketing? Aktuelle Trends, praktische Anwendungen, Marketer-Perspektive                            | DACH                |
| <a href="#">KI-Studie 2025: Generative Künstliche Intelligenz und Sicherheit</a><br>TÜV-Verband   2025   Repräsentative Bevölkerung Wie weit ist generative KI im Alltag verbreitet? Nutzungshäufigkeit, Risikowahrnehmung (Deepfakes, Datenschutz), Regulierungsbedarf        | B2C       | Zwei von drei Menschen in Deutschland nutzen ChatGPT und andere KI-Tools. Doch vielen fehlt Orientierung im Umgang mit Risiken wie Deepfakes oder Datenmissbrauch. Die ChatGPT-Studie 2025 zeigt, wo Regulierung und Aufklärung jetzt ansetzen müssen.           | DE                  |
| <a href="#">Creative talent: has AI knocked humans out?</a><br>Université de Montréal   01/2026   Vergleich 100.000 Menschen vs. führende generative KI-Modelle  | B2C       | Kann KI menschliche Kreativität schlagen? Large-Scale-Evaluation Kreativleistung, Marketing-Content, Design-Qualität – wo Menschen vs. Maschinen punkten   | Weltweit            |

Quelle: <https://www.greenadz.de> | Die Top-10-KI-Nutzungsstudien und Whitepaper im Marketing | Stand 03-2026 | Herausgeber: Dr. Sandra Gärtner, mediaresearch42

Hierbei handelt es sich um eine kostenfrei zur Verfügung gestellte Zusammenstellung von aus Sicht der Autorin relevanten Studien für das Thema KI im Marketing

Ein Klick auf die jeweiligen Studientitel verlinkt zu den Studienergebnissen und/oder weiterführenden frei verfügbaren Informationen – falls der Link nicht (mehr) funktioniert, die tollste Suchmaschine der Welt, [Ecosia.org](#) hilft und ist übrigens auch [die grünste KI der Welt](#);-)